

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

FORMAT I SPADY

- format magazynu po obcięciu to 230 x 297 mm, reszta formatów w tabeli
- każda strona powinna posiadać spód dookoła strony min. 3 mm,
- przy drugiej i trzeciej stronie okładki proszę przyjąć wymiar 223 x 297 z uwagi na zaklejenie strony 7 mm od strony grzbietu.
- reklamy na rozkładówkach przygotowujemy rozsuwając obie strony o ok 3 mm każda, nie dotyczy rozkładówki na 2. okładce i 1. magazynowej, tutaj obie strony mają po 223 mm szerokości.

ELEMENTY CZCIONEK ORAZ GRAFIKI

- wszystkie elementy grafiki, czcionki oraz inne znaki należy umieszczać min. 5mm od linii cięcia formatu netto strony,
- cienkie linie (poniżej 0,75 pkt.) lub elementy grafiki (np. kratka) należy wykonać w jednym kolorze,
- najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,14 pkt.

ROZDZIELCZOŚĆ ILUSTRACJI

- akceptowalna rozdzielczość: 300 dpi

TOTAL INK LIMIT (SUMA STOPNI POKRYCIA POWIERZ. NA WYCIĄGACH BARWNYCH)

Niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z czterech kolorów CMYK o składzie 100%. Optymalny skład procentowy takiego elementu to: C – 40%, M – 40%, Y – 40%, K – 100%. Należy pamiętać o zachowaniu parametru Total Ink Limit na poziomie maksymalnie 320%. Najlepiej wykorzystać profile ze strony ECI – ISO_coated_v2.icc (www.eci.org).

PLIKI PDF

Pliki PDF proponujemy tworzyć z wykorzystaniem profilu (job settings) PRESS QUALITY ze zmianą kompatybilności na wersję PDF 1.3. Można też zmienić ustawienia kompresji na automatic JPEG z najlepszą jakością. Za gotowe materiały uznaje się pliki graficzne przygotowane według obowiązujących w Wydawnictwie warunków technicznych wraz z dołączoną próbą kolorów np. Digital Cromalin, Cromalin, Matchprint. Warunki przekazania materiałów w innej postaci oraz terminy należy każdorazowo uzgodnić z Działem Reklamy przy składaniu zamówienia. W przypadku nieterminowego lub niekompletnego dostarczenia materiałów niezbędnych do wydrukowania reklamy Wydawca nie uwzględni reklamacji.

PREFEROWANY SERWER FTP:

url: <ftp://klient:MagKL2010PL@ftp.k-mag.pl/>

host: ftp.k-mag.pl

login: klient

hasło: MagKL2010PL

KONTAKT – DZIAŁ DTP: Maciej Odoj: max@kmag.pl

FORMATY REKLAM

wielkość reklamy w mm (szer x wys):	po obcięciu	ze spadami
Cała strona / okładka	230 x 297	236 x 303
1/4	104 x 139	–
1/2 pion	104 x 284	–
1/2 poziom	214 x 139	–
II i III okładka	224 x 297	230 x 303
rozkładówka	460 x 297	466 x 303