

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRAC W SERWISIE KMAG.PL/WASZE-PRACE

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się umieszczanie prac w serwisie k-mag.pl (zwane dalej „Udostępnianiem”).
2. Udostępnianie nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r., Nr 4 Poz. 27 ze zm.).
3. Udostępnianie odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”.
4. Organizatorem Udostępniania jest spółka K-MAGAZINE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-549), przy ul. Pięknej 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000461373 (zwana dalej „Organizatorem”).
5. Udostępniania trwa od dnia 10.04.2019 r. do odwołania.
6. Regulamin Udostępniania dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.kmag.pl.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Udostępnianiu może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. W przypadku osoby niepełnoletniej wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego.
3. Warunkiem udziału w Udostępnianiu jest założenie konta na kmag.pl/wasze-prace oraz umieszczenie na tym koncie swoich prac związanych z modą, sztuką, ilustracją, designem lub fotografią.
4. Organizator zastrzega, że zdjęcia niezgodne z §2 pkt. 6 zostaną usunięte przez Organizatora bez informowania Uczestnika.
5. Przystąpienie do Udostępniania jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Udostępniania oraz:
 - a) oświadczeniem przez Uczestnika, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe i niemajątkowe do zamieszczonego zdjęcia lub filmu, a także innych prac nadesłanych za pomocą innych kanałów komunikowania się na odległość oraz że nie mają miejsca żadne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora Udostępniania na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu jej rozpowszechniania.
 - b) udzieleniem Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do rozpowszechniania zdjęć poprzez ich udostępnienie na

profilu Facebook'owym Organizatora znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/k.mag>, na profilu Organizatora w serwisie Instagram pod adresem: www.instagram.com/kmag_magazine oraz na stronie internetowej Organizatora <http://www.kmag.pl/>, a także na wystawach organizowanych przez Organizatora.

5. Przystępując do Udostępniania Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.
6. Organizator Udostępnienia zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika Udostępnienia w razie nieprzestrzegania przepisów prawa, dobrych obyczajów, naruszenia Regulaminu lub innego naruszenia praw lub interesów Organizatora.
7. W Udostępnianiu nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora.

§3

NAGRODA

1. W Udostępnianiu główną nagrodą jest publikacja prac Uczestnika w druku w magazynie K MAG.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji publikowanej pracy w zakresie niezbędnym do druku oraz publikacji w Internecie.
3. Zwycięzca wybrany w Udostępnianiu, w sposób przewidziany w §4 Regulaminu otrzyma publikację w drukowanej wersji magazynu K MAG.
4. Nagroda w Udostępnianiu nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny.

§4

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW SPOŚRÓD UCZESTNIKÓW UDOSTĘPNIANIA

1. Wskazanie zwycięzców Udostępnienia odbędzie się na warunkach i zasadach wskazanych poniżej.
2. Wszyscy Uczestnicy Udostępnienia, którzy prawidłowo opublikowali swoje prace zostaną wpisani na listę uczestników.
3. Zwycięzcy Udostępnienia zostaną wybrani przez Komisję stworzoną przez Organizatora, w skład której wejdą osoby wskazane przez Organizatora. Wybór zwycięzców odbywa się raz na dwa miesiące przed ukazaniem się drukowanej wersji magazynu K MAG.
4. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego prace zdaniem Komisji, były najciekawsze.
5. Zwycięzcy Udostępnienia o wygranej zostaną poinformowani najpóźniej dwa tygodnie przed oddaniem magazynu do druku.

§5

WŁAŚCIWOŚĆ SĄDU

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Udostępnienia, a zmiany wchodzi w życie z dniem ich zamieszczenia na stronie internetowej <http://www.k-mag.pl/>

2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Udostępnianiem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

§6

PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu oraz oświadcza w formularzu zgody, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie koniecznym do przeprowadzenia niniejszego Udostępniania, ogłoszenia wyników Udostępniania w sieci Internet oraz przyznania nagród w Udostępnianiu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest K-MAGAZINE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-549), przy ul. Pięknej 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000461373
3. Kontakt z administratorem danych możliwy jest pod adresem e-mail: redakcja@kmag.pl
4. Administrator danych osobowych informuje, że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz prawo do ich poprawienia.
5. Administrator danych oświadcza, że nie przetwarza i nie zamierza przetwarzać danych szczególnych w rozumieniu RODO.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 7

PODATEK DOCHODOWY

1. Nagrody otrzymane przez Uczestników Udostępniania stanowią dochód związany z uczestnictwem w Udostępnianiu w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.) (zwana dalej "ustawą o pdof").
2. W przypadku, gdy wartość nagrody, otrzymanej przez Uczestnika Udostępniania będącej towarem nie przekracza jednorazowo kwoty określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o pdof dochód z tego tytułu nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (na podstawie art. 21. ust 1 pkt 68 ustawy o pdof).
3. Zwolnienie, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu nie dotyczy nagród otrzymanych przez Uczestnika Udostępniania w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą. W takim przypadku nagrody stanowią przychód z działalności gospodarczej.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Udostępnianiu. Regulamin stanowi jedyną podstawę Udostępniania oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.